

CESENA

N° 5 DICEMBRE 2016/GENNAIO 2017

INMAGAZINE



• *Francesca*
AMADORI

ROMAGNA INIZIATIVE:
DAI SOCIAL ALLE PERSONE

CRISTINA CASADEI / Ideare la bellezza
DOLCISSIMO NATALE / Nuove tendenze di fine anno
CAMPIGNA / Un caleidoscopio di colori



Dai social ALLE PERSONE

FRANCESCA AMADORI È DA UN ANNO ALLA PRESIDENZA DEL CONSORZIO ROMAGNA INIZIATIVE, DOVE HA PORTATO LA SUA PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DELLO SPORT E DELLA MUSICA.

di Barbara Baronio / ph Marco Onofri

Nel suo DNA c'è la tenacia e la costanza del nonno, l'entusiasmo della giovinezza e un temperamento riservato. Francesca Amadori è responsabile della Corporate Communication di Amadori e da un anno è arrivata per lei una nuova sfida: la presidenza del consorzio Romagna Iniziative che raccoglie 12 aziende unite con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita del territorio potenziando le opportunità per i giovani e promuovendo eventi di qualità.

Francesca, non ancora quarantenne, è mamma di Sofia e Caterina, e sposata con Paolo. Cresciuta guardando l'esempio del nonno Francesco, oggi è uno dei dirigenti dell'impero romagnolo che ha un fatturato di 1 miliardo e 250 milioni di euro. Quando la sua agenda fittissima di impegni non la conduce fuori città, ama rilassarsi con lunghe passeggiate. Adora viaggiare con la famiglia, ma tutte le volte che non è in sede per lavoro, se riesce torna sempre a casa a dormire.

Ha studiato *humanae litterae* a Bologna, dopo un master in

Organizzazione aziendale si è formata tra le fila della grande multinazionale Ikea, prima a Milano e poi a Sidney, per giungere in Amadori nel 2004 dove ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'ambito delle Risorse Umane per passare poi alla dirigenza della Corporate Communication. Oggi **unisce la sua passione e competenza per il mondo della comunicazione e dell'agroalimentare al desiderio di scoprire e di portare il bello in Romagna** attraverso il consorzio che presiede e che ogni anno muove risorse che si aggirano sui 400.000 euro.

“Ho accettato questo incarico con entusiasmo – afferma –. Sento di avere un'importante responsabilità sociale perché il consorzio, che raccoglie eccellenze imprenditoriali del territorio cesenate e romagnolo, genera grandi opportunità per l'intera Romagna. Quest'anno abbiamo festeggiato i 20 anni di vita di Romagna Iniziative e lo abbiamo fatto con un evento al Carisport e organizzando un rebranding del consorzio con un cambio di immagine.”

VIVERE
A COLORI



www.romagnainiziativa.it

Romagna Iniziative nasce nel 1996 allo scopo di garantire supporto e sostegno economico al Cesena Calcio da allora però l'orizzonte del Consorzio si è ampliato. Attualmente Romagna Iniziative si impegna a valorizzare progetti di interesse culturale e attività che coinvolgono i ragazzi in quasi tutte le discipline sportive: dal calcio al basket, dal rugby alla pallavolo, dalla scherma al pattinaggio. Il principio che guida tutti i 12 soci di Romagna Iniziative è contribuire al mi-

glioramento del territorio in cui risiede, nella consapevolezza che la crescita dell'intelletto e delle risorse umane vanno di pari passo con una crescita economica sostenibile.

“Il consorzio genera un circolo virtuoso e questo non è scontato. È l'occasione con cui tanti imprenditori ringraziano la terra di Romagna che ha permesso loro di crescere. Grazie al consorzio possono restituire in qualche modo ciò che hanno ricevuto valorizzando i progetti e le eccellenze che abbiamo in Romagna. Nei periodi di crisi il mondo della cultura e dello sport sono fra i primi a risentirne e quindi proprio in questi anni il consorzio ha avuto un valore sociale ancora più significativo. Oltre a sponsorizzare e sostenere progetti artistico-culturali e a promuovere lo sport, il consorzio ha in gestione il Carisport, il palazzetto dello sport di Cesena. Un luogo che può cambiare veste velocemente diventando anche un teatro per concerti o una prestigiosa loca-

Romagna Iniziative, TUTTI I NUMERI

Ad oggi fanno parte del Consorzio Romagna Iniziative: Amadori, Camac Industria Moda, Cassa di Risparmio di Cesena, Flli Battistini, Hippo Group, Isoltema, Orogel, SGR Servizi, Technogym, Tre Civette, Trevi Group, Viaggi Manuzzi. Ogni anno sostiene oltre 10.000 giovani del territorio romagnolo che praticano sport in società e sponsorizza oltre 40 associazioni ed eventi sportivi, 20 sono i progetti culturali realizzati e circa 30 i concerti e gli eventi ospitati ogni anno al Nuovo Teatro Carisport. Dal 2001 ha la gestione del Carisport, il Palazzetto dello Sport di Cesena. Il Carisport non è infatti solo sport (oltre agli allenamenti sportivi, attualmente vi si disputano i campionati di pallavolo di B1 femminile e B2 maschile e di basket femminile di serie C); è anche musica e spettacolo nella sua versione “Nuovo Teatro Carisport”.

NELLA FOTO, I DIRIGENTI DELLE AZIENDE CONSORZIATE IN ROMAGNA INIZIATIVE.

IL CONSORZIO GENERA UN CIRCOLO VIRTUOSO. È L'OCCASIONE CON CUI TANTI IMPRENDITORI RINGRAZIANO LA TERRA DI ROMAGNA CHE HA PERMESSO LORO DI CRESCERE. GRAZIE AL CONSORZIO POSSONO RESTITUIRE IN QUALCHE MODO CIÒ CHE HANNO RICEVUTO.



Firmato Da: DOMENICO TAMBASCO Emesso Da: INFOCERT FIRMA QUALIFICATA 2 Serial#: 1521bf3



Un Amore di Vacanze

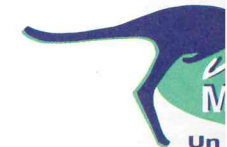
Vuoi una luna di miele **da sogno**?
Vuoi affidarti ai **veri professionisti** delle vacanze?
Per il tuo viaggio di nozze scegli

VIAGGI MANUZZI

In **regalo per te**
uno o più trolley dell'esclusiva linea
Welcome Travel By Jaguar e **sconti speciali**
dedicati agli sposi, con i migliori Tour Operator.
Lista di Nozze on-line.

Per tutti i dettagli rivolgiti in agenzia.

Galleria Almerici, 3 . Cesena - Tel. **0547 618511**
booking@viaggimanuzzi.it - www.viaggimanuzzi.it





tion per convention. **Tutte le risorse che ricaviamo dalla gestione del Carisport le reinvestiamo nel territorio per sostenere altri progetti,** promuovere la cultura e investire nella qualità della vita.” E così, via libera al sostegno di oltre 40 realtà sportive del territorio con oltre 10.000 giovani coinvolti e decine di concerti di artisti italiani e internazionali ogni anno. “Nel mio primo anno da presidente ho vissuto la grande esperienza dei **Foo Fighters a Cesena**. Un evento che ha richiesto degli sforzi straordinari ma che è stato per me estremamente gratificante. Si è trattato di un concerto riconosciuto a livello mondiale, mai visto prima, che è stato una grande festa dove fan e artisti hanno dialogato. In questi mesi abbiamo avuto l'occasione di ospitare in città artisti riconosciuti a livello internazionale, come Venditti e Nek. Non è semplice organizzare i concerti al Carisport. Il calendario del palazzetto è fitto di impegni sportivi quindi è necessario individuare le date giuste, che possano allinearsi con i tour degli artisti. **Sto scopren-**

do il mondo dei concerti e dei promoter e soprattutto sto affinando quella che è l'arte del compromesso. **Lavorare con gli artisti è singolare.** Ho imparato a conoscere cosa c'è dietro le quinte, **si tratta di un mondo bizzarro, creativo e strano.** Per me che arrivo dal comparto agroalimentare, dove le dinamiche sono diverse, trovo spesso supporto anche dagli altri associati di Romagna Iniziative, ognuno dei quali, in base alle proprie competenze, mi appoggia nelle scelte e mi aiuta a sostenere progetti rilevanti per il nostro territorio. Una volta al mese ci incontriamo, prendiamo delle decisioni. Non lo facciamo solo per soffermarci sulle singole sponsorizzazioni o progetti, ma condividiamo le modalità di lavoro e le strategie da mettere in campo. Trenta concerti, che sono quelli che siamo riusciti ad organizzare al Carisport in questi due anni, non sono facili da realizzare in un palazzetto così ricco di eventi come il nostro. Proprio per migliorare il nostro impegno – precisa Francesca – **abbiamo**

ABBIAMO SCELTO DI SVILUPPARE IL RAPPORTO CON I SOCIAL IN MODO DA INTERAGIRE CON LE PERSONE E SCOPRIRE I GUSTI E LE PREFERENZE DEL PUBBLICO. DOBBIAMO ESSERE BRAVI A ORGANIZZARE LE INIZIATIVE, MA DOBBIAMO ESSERE ANCHE BRAVI A COMUNICARLE.

scelto di sviluppare il rapporto con i social in modo da poter interagire con le persone e scoprire i gusti e le preferenze del pubblico. Dobbiamo essere bravi a organizzare le iniziative, ma dobbiamo essere anche bravi a comunicarle e soprattutto ad ascoltare e vedere quello di cui ha bisogno la nostra terra.” **IN**



Piatti del cuore, ambienti di sapore, luoghi di festa.
Quel Castello di Diegaro.

Scoprite i menù delle feste sul blog del sito: quelcastello.it

Quel Castello  *dí Diegaro*

Via Emilia Ponente | loc. Diegaro - Cesena | GPS lat. 44.155344 lon. 12.189009 | quelcastello.it | info@quelcastello.it